



Felipe Alonso MADRID.

La logística va ganando cada vez más importancia por ser, como dice Alberto Navarro, consejero delegado de Seur, "una ayuda para que los negocios se desarrollen", ya que acompañan al mundo de las empresas en la comercialización y distribución de sus productos, de una forma cada vez más decisiva a merced de la globalización actual de la economía mundial. Por ello, la idea avanzada por la ministra de Fomento, Ana Pastor, de crear en España una Plataforma Logística Internacional es a juicio de Navarro "una buena iniciativa", pero el directivo defiende que antes de hablar de internacionalización, sería mejor crear un Plan Logístico Nacional que permita a España ser competitiva.

Parece que, aunque está de acuerdo con la ministra de Fomento, tiene dudas.

Todo lo que sea iniciativas para el sector es muy positivo, sobre todo por las características de nuestro país. Pero la realidad es que estamos muy lejos, de tener un atractivo como puerta de entrada en Europa. No obstante, hay que aprovechar esta iniciativa, pero creando y desarrollando primero un Plan Logístico Nacional, y luego relacionándonos con los países de los alrededores, los más próximos. Después, ya se podrá pensar en una internacionalización, en una plataforma para Europa y África.

¿No cree que España tiene la suficiente infraestructura para desarrollar ese programa?

Hay muy poca coordinación en las infraestructuras. Hay que mejorar la estrategia y la intermodalidad de una vez, de forma que mejoren las conexiones y se puedan explotar activos tan importantes como los que representan, por ejemplo, los puertos de Valencia y Barcelona. El cliente quiere rapidez en la entrega.

“Lo primero debería ser crear un Plan Logístico Nacional”



EE

Alberto Navarro

Es el consejero delegado del grupo Seur

Personal: nació en 1969.
Carrera: licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Complutense de Madrid, cursó el Programa de Desarrollo Empresarial del IMD Business School.
Trayectoria: tras trabajar en UPS, TNT Express y ser socio de A. T. Kearney, fue nombrado director general de Seur. Desde septiembre de 2012, es el consejero delegado de la compañía.

Ustedes cuentan con un socio internacional fuerte...

Sí, tenemos un socio estratégico francés, GeoPost, que cuenta con una de las mayores redes internacionales de transporte a nivel mundial, y que posee, desde 2012, el 60 por ciento de Seur, aunque está presente en la empresa desde 2004. Nos ha permitido crecer y aumentar nuestra capacidad, evolucionando y posicionándonos como una sociedad estratégica en el sector tanto a nivel doméstico como internacional.

¿Cómo se ha comportado el 2013 y qué esperan del 2014?

Hemos fortalecido nuestra posición en el mercado, siendo líderes en el transporte urgente y consolidándonos en el comercio electrónico. Ha mejorado el volumen de nuestra actividad, gracias a que en el segundo semestre del año la actividad económica ha comenzado a moverse. Y en cuanto al año presente, creo que el 2014 se puede ver con un cierto optimismo, siempre con la precaución que se debe mantener, dado que estos primeros meses parece que la actividad está mejorando.

Para leer más
www.economista.es/kiosko/

